



इस प्रकार की अविति में शूलर कीर-रस ही प्रधान  
है। गरुड में उपर्युक्त तीनों प्रमुख घटकों से जुड़े  
सगल बर्ग-व्यापार कुछ से ही सम्बद्ध हैं और सभी का  
लाभ रस-निष्पत्ति है। उल्लाह के तीन आलम्बन हैं, गलत  
तीनों के घृणक-घृणक विचार होने से सम्बन्ध गौ (अधिक  
गिखरेगी)।

सिकन्दर को आलम्बन मानकर यदि उद्योग का  
विचार किया जाय तो सभी उपायों उस पक्ष के ही  
दिखाई देंगे। पर्यटन-पराजय से शत्रु पक्ष का प्रलय  
और उत्कर्म देखकर चन्द्रगुप्त का उल्लाह गौ-गौर पकड़ना  
है। सहायता का कर्म देकर कुछ-कुछ में पहुँचकर (पर्यटन-  
का शत्रु-पक्ष में मिल-जाता) इसे गरुड में घों देखा जा  
सकता है - 'मालका - पर्यटन' ने प्रतिष्ठा लाने की  
है, वह सैनिकों के साथ सिकन्दर की सहायता के लिए  
आया है!!), सिंहरण के पास सिकन्दर का लक्ष्य नोजका  
- (मालका केला मुझसे आकर भेंट करें और मेरी जल-  
भावा की बुद्धि का प्रकल्प करें) उद्योग विचार के  
अन्तर्गत आते हैं। गौ आक्रम के उल्लाह कर्म पर्यटन में  
प्रोग्राम देते हैं। सिंहरण के जो सिकन्दर के रणभूमि  
शशापलि में उतर दिया - 'हैं, भेंट करने के लिए मालका  
सदैव प्रस्तुत रहते हैं - माहे संधि-परिषद् में भा  
रणभूमि में' और चन्द्रगुप्त और सिंहरण द्वारा किया

पुष्पा पुष्पमोक्ष पुष्प उद्योग नये पुष्प विज्ञान अनुभव  
के नीचे आते हैं। द्वितीय मंडल के नीचे नये इसके  
दुष्पों के अंत-स्वल्प में अनुभव का भव्य वर्णन मिलता  
है। साथ में धर्म, धर्म, स्थिति तथा औद्योगिक संयोजी  
रूप में दिखाए जाते हैं —

भावक — दुर्ग द्वारा दूरता है और सभी हमारे वीर लैंगिक इस  
दुर्ग के महिमा में करते हैं। मालकों के लिए औद्योगिक हैं।

मालक लैंगिक — लैंगिक, रक्त का कड़वा। इस पुष्प ने  
निरीह जनता का भव्य रूप किया है। स्थाय्य स्थिति का  
रूप है।

सिंदूरण — ले जाओ सिंदूर को उठा ले जाओ जबतक  
और मालकों को महान सिंदूर से जाय कि मह वही सिंदूर  
है। मह भारत के उद्योग एव व्रतों का, परिवर्तन के  
प्रति उदारता दिखाने का मह प्रयुक्त है।

शेष अगली पृष्ठ में

पेश २०  
१.७.२०